



# Lebensqualität für Hochheim

Wie die Hochheimer leben möchten!

1. Verschönerung der Innenstadt



# Hochheim will's wissen

## Die Bürgerbefragung zur Zufriedenheit mit Hochheim war ein voller Erfolg!

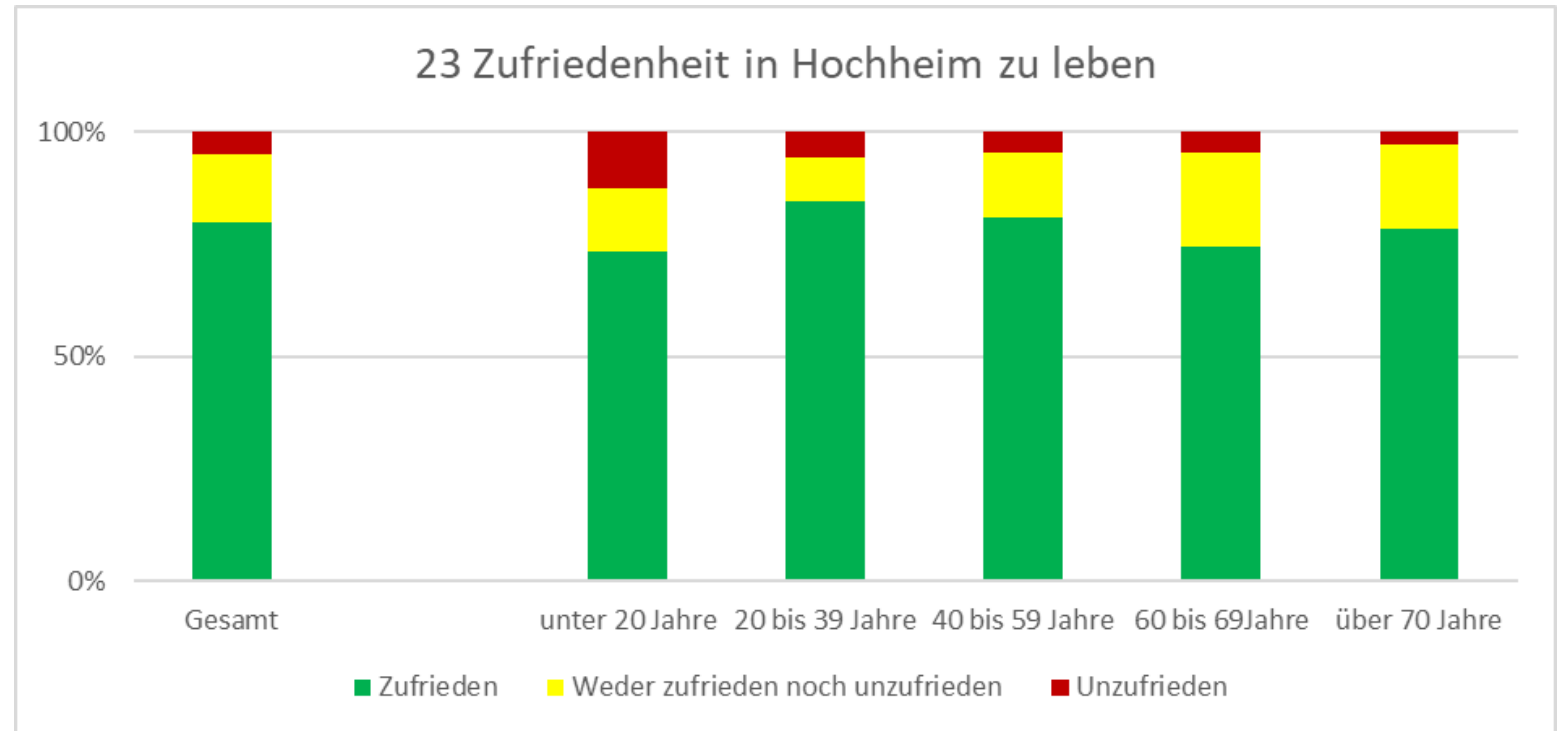
1704 Bürger haben teilgenommen – fast 10 % der Bevölkerung

- Dies bedeutet Hochheim ist eine Stadt mit einer interessierten und aktiven Bürgerschaft
- Die Entwicklung von Hochheim in die Zukunft liegt den Bürgern am Herzen

**Normale Rückläufe von freiwilligen Befragungen liegen bei 1 – 5 %**

## Wie zufrieden sind die Hochheimer Bürger?

- **76% der Bürger sind mit Hochheim zufrieden**
- Am zufriedensten sind die 20 bis 39 Jährigen (82%)
- Am unzufriedensten sind die unter 20 Jährigen (59%)

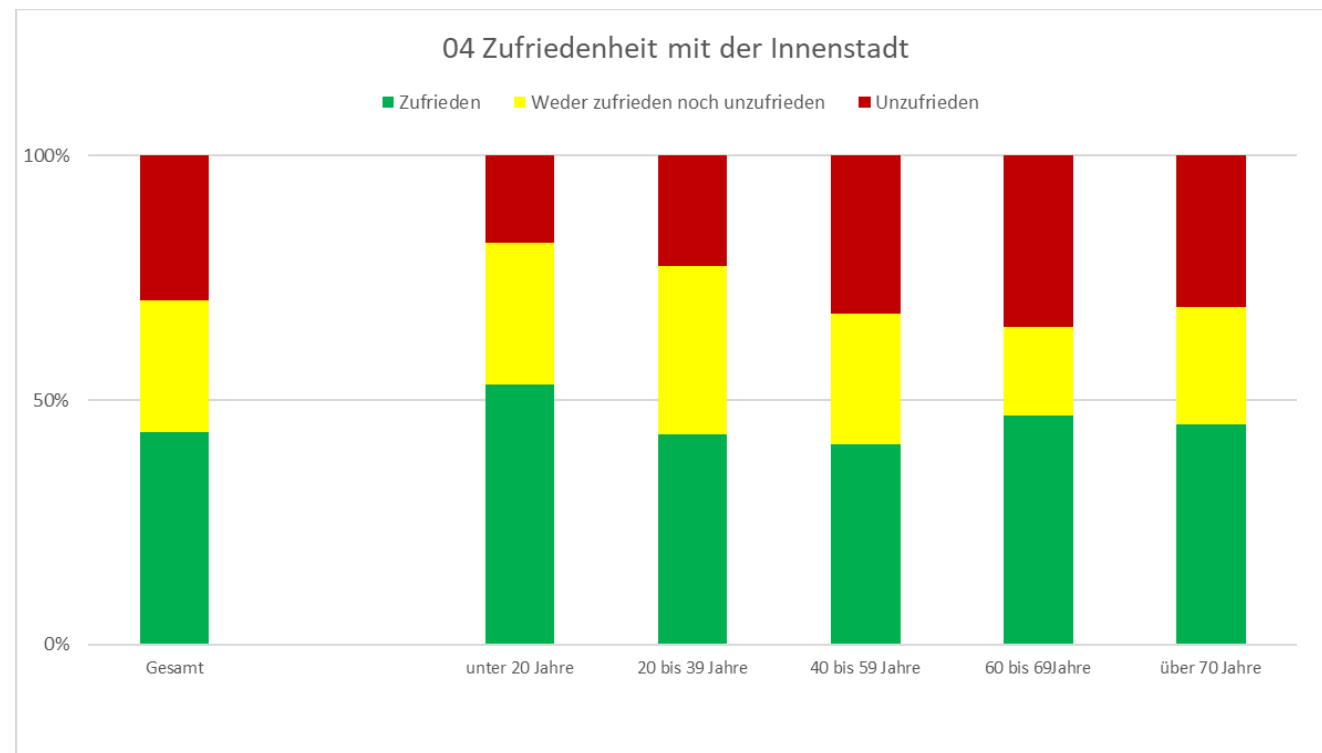




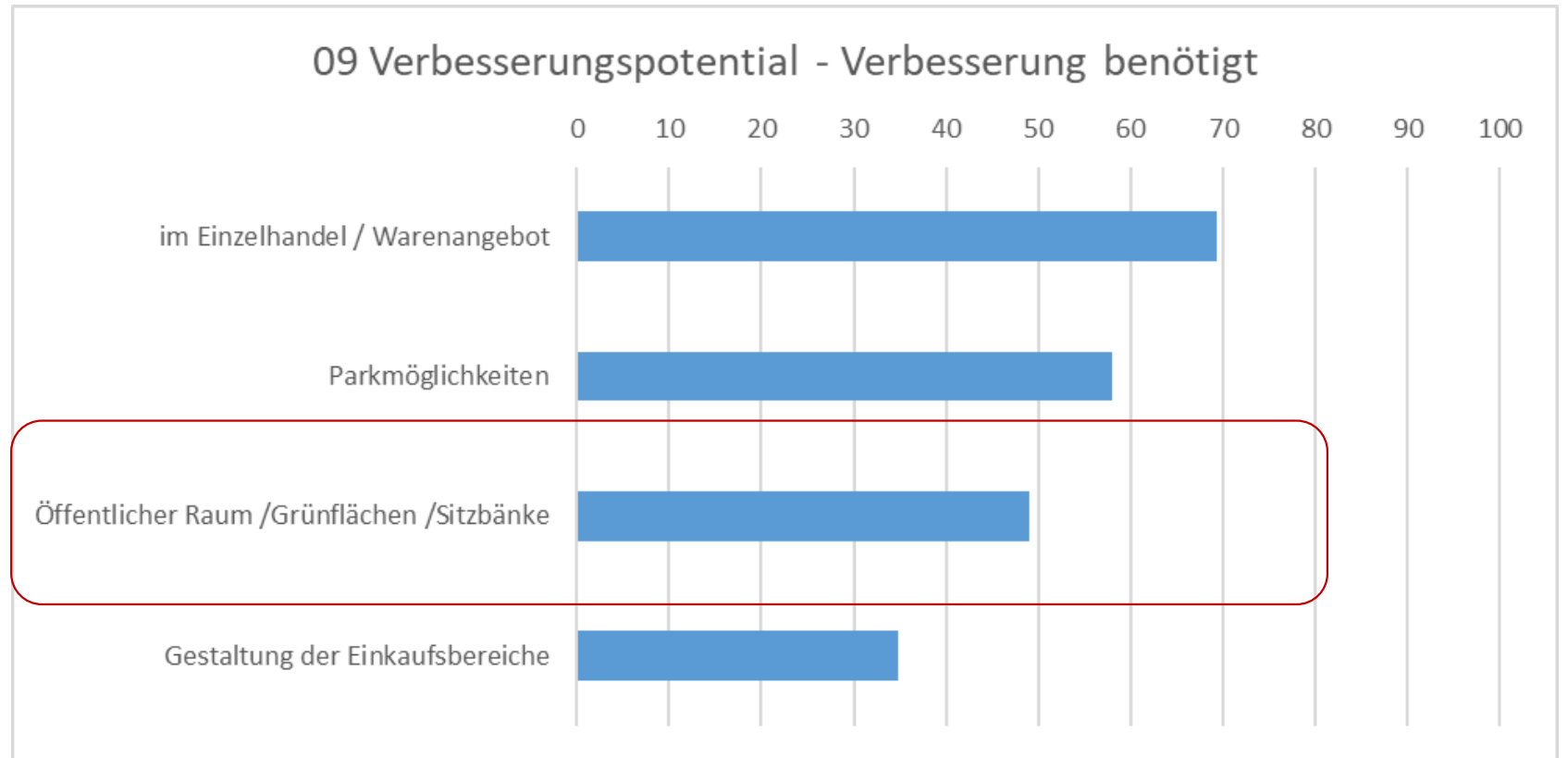
Was schätzen die Bürger an Hochheim?

Wie zufrieden sind die Hochheimer Bürger mit der Innenstadt?

- **NUR 43% sind mit der Hochheimer INNENSTADT zufrieden**
- Schüler und Menschen unter 20 sind am zufriedensten



Wo sehen die  
Hochheimer  
Bürger  
Verbesserungs  
potential für  
die  
Innenstadt?



# Wo sehen die Hochheimer Bürger Verbesserungs potential für die Innenstadt?

## Verbesserung BENÖTIGT:

- Einzelhandel
  - 69% im Einzelhandel / Warenangebot
  - 35% Gestaltung der Einkaufsbereiche⇒ Hauptsächlich von Altersgruppe >40 Jahre & Berufstätige
- 58% Parkmöglichkeiten  
⇒ Alle Gruppen außer Schüler & 70+
- 49% Öffentlicher Raum /Grünflächen /Sitzbänke





Alle Kommentare

Ohne Geschäfte:



Was vermissen Sie in Hochheim?

Hochheim wills  
wissen

**Die Botschaft der Hochheimer Bürger  
an den Arbeitskreis Innenstadt ist:**

- GESUND
- GRÜN
- NACHHALTIG

Die  
Themen  
Gruppen:

# Lebensqualität steigern

**Grün & Gestaltung**

**Events & Leben**

Auto-, Fahrrad-, Bus-  
Verkehr

**Einkaufsverhalten,  
Geschäfte**

Die  
Themen  
Gruppen:

## Lebensqualität steigern

### Heute Bürgerforum **Grün & Gestaltung**

- Leerstände optisch bekämpfen
- Plätze gestalten
- Begrünung

## Leerstände

A

### ZITATE

„Der seit 2012 leerstehende Ex-Schlecker ist ein hässlicher Schandfleck!“

B

„Zunehmender Leerstand=  
Verödung der Innenstadt“

C

D

„Je mehr Läden fehlen, desto  
öfter bestellt man im Internet“

E





# Plätze

## ZITATE

„Der Berliner Platz ist eine Katastrophe!“

„Platz an der Malzfabrik finde ich sehr steril, viel zu wenig grün, viel zu zugепflastert“

„Am Weiher so trostlos wie der Platz Alte Malzfabrik“





## Begrünung

### ZITATE

A  
B  
C  
D  
E

“Einen kleinen Park mit einem Teich und schönen Bänken.”

“man muss nicht alles zu bauen, es fehlen Grünflächen, Bäume, Park, es sollte mehr auf das Stadtbild geachtet werden bei der Bebauung.”

“Mehr Bäume für Schatten im Sommer!”



Individueller  
Teil

Ideensammlung zur Botschaft  
(gesünder, grüner, nachhaltiger)



# LEERSTÄNDE

A

## IDEEN

„Onlineshopping mit Abholmöglichkeit im Geschäft“

„leerstehende Geschäfte als Pop-Up Laden oder Pop-Up Bistro, Pop Up-Vinothek vermieten“

„Gezielt altes Handwerk wie z.B. Mittelaltermarkt in die leeren Geschäfte holen und Mieten sponsern“

„Schüler könnten Ladengeschäft als Projekt betreiben und wenn es gut läuft sich damit später selbständig machen“

„Kleine Geschäfte in denen man alles bekommt – Tante Emma Laden“

„Kultur in die Leerstände bringen, Foto oder Kunstausstellungen ...“

B

C

D

E

# PLÄTZE

## IDEEN

A

„Attraktive Gestaltung: mehr Schatten, Bäume, Brunnen, Grünschmuck und Blumenkübel, besondere Details, die zum Betrachten einladen (Skulptur wie die Schnecke)“

B

„Zusätzliche Belebung des Marktplatzes durch weiteren Markttag!“

C

„Flohmärkte, Straßenkünstler, Konzerte“

D

E

„Mehr Sitzgelegenheiten im Schatten; schöne Bänke; z.B. Nachbarschaftsbänke; in Kooperation mit Jugendlichen etc.“

„Spielplatz in der Innenstadt schaffen  
„Aufwertung der Backeswied mit einem Getränke- / oder Weinpavillon.“

„Dort Wasserspielplatz für Kinder schaffen, oder ein Paradies für Bienen und Insekten, mit Bienenstöcken Richtung Weinberge.“

# BEGRÜNUNG

## IDEEN

A

“einen schönen größeren Wasserbrunnen mit Sitzmöglichkeit und schattigen Baumbestand”

“Baumscheiben besser pflegen und saisonal mit Blumen bepflanzen”

B

“Mehr Nutzung des Hummelparks; Open Air Kino oder Theater sowie kleine Bands.”

“Überall wo möglich Bäume pflanzen wg. Sauerstoff, CO<sub>2</sub>, Grundwasser und Schatten”

C

“Mehr Blumenkübel auf den Plätzen und in der Weiherstraße”

“Beratung zur Begrünung auch von Gebäuden anbieten”

D

E

# Die nächsten Themen Gruppen

## Lebensqualität steigern

### Events & Leben

- Treffpunkte schaffen draußen und drinnen
- mehr Kombiläden, wie z.B. Markthalle mit Bio-Laden
- Fair-Trade-Mode-Schuhe-Café, Schülerprojektgeschäft
- Events: Märkte, Sommer-Kino

**Bürgerveranstaltung**  
**Di 14.01.20**

### Verkehr

- Verkehrsführung
- Parken wo, wie lange, wie weit weg?
- zeitlich begrenzte Fußgängerzone, Sperrung der Altstadt
- Anbindungen: Südstadt, Oststadt, Massenheim, Sanu Park, Rüsselsheim, Bischofsheim

**Bürgerveranstaltung**  
**Di 11.02.20**

Vielen Dank  
für Ihr  
Interesse  
und wir freuen  
uns auf Ihre  
Unterstützung!

Ihr  
Arbeitskreis  
Innenstadt